

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo)	
ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

INDICE

SEZIONE I	2
PRINCIPI GENERALI.....	2
PRINCIPI INFORMATORI DELL'ATTIVITA'	3
1. RISPETTO DEI CLIENTI.....	4
2. RISPETTO DELLE PERSONE	4
3. RISPETTO DELL'AMBIENTE	5
4. RISPETTO DEI FATTI	6
5. RISPETTO DELLE LEGGI	6
6. LA NOSTRA MISSION.....	6
SEZIONE II	7
PRINCIPI ETICI	7
1. Principio di legalità.....	7
2. Principi etico-comportamentali.....	7
SEZIONE III	9
APPLICAZIONE DEI PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO	9
1. Rapporti endo-aziendali	9
A. Rapporti tra soggetti apicali.....	10
B. Rapporti tra dipendenti.....	10
C. Rapporti tra soggetti apicali e dipendenti.....	10
D. Rapporti tra soggetti apicali, dipendenti ed Organismo di Vigilanza.....	11
2. Rapporti extra-aziendali.....	11
3. Rapporto con i destinatari	11
A. Rapporti con i fornitori.....	12
B. Rapporti con i clienti/committenti.....	13
C. Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.....	13
D. Rapporti con i mass-media e gestione dell'informazione.....	14
E. Rapporti con gli azionisti e gli investitori.....	15
F. Rapporti con la collettività.....	15
SEZIONE IV.....	15
OSSERVANZA DEL CODICE ETICO	15
SEZIONE V.....	16
SANZIONI	16

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

PREMESSA

La Romeo Safety Italia S.r.l. (di seguito per brevità “la Romeo”) è una Società a Responsabilità Limitata con Amministratore Unico. L’azienda ormai da anni è leader nel settore dei servizi di consulenza e formazione in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro e nei cantieri in tutto il territorio lombardo. La Romeo da sempre persegue i propri obiettivi conformandosi agli universali valori di lealtà, correttezza e trasparenza.

L’adesione costante a tali valori ha contribuito allo sviluppo e al mantenimento di una forte identità aziendale, alla coesione organizzativa della Società e, nel contempo, alla netta affermazione nel mercato di riferimento, acquisendo nel tempo sempre più consensi presso la clientela.

Il Codice Etico, che riassume e formalizza in singole disposizioni i valori ed i principi che informano l’attività dell’Azienda, rappresenta il nucleo centrale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (il “Modello”), che la Romeo ha adottato, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 sulla responsabilità amministrativa delle società, al fine di prevenire la commissione di reati al suo interno da parte di amministratore, soci, dipendenti, collaboratori, appaltatori, subappaltatori e/o fornitori di beni e servizi (nel prosieguo indicati come i “Soggetti Obbligati”), e la conseguente applicazione di sanzioni alla Società stessa.

La Romeo provvede a diffondere e rendere disponibile il Modello e il contenuto del Codice Etico, all’interno e all’esterno dell’Azienda, affinché, in particolare, i Soggetti Obbligati e, in generale le persone che intrattengono rapporti con essa, possano prenderne visione, e conformarsi ai suoi principi, valori e norme etico-comportamentali.

Il CODICE ETICO assume una dimensione complementare al vigente Sistema Integrato, di cui l’AZIENDA si è dotata, ed è conforme alle Norme UNI EN ISO 9001 – UNI EN ISO 14001 - OHSAS 18001.

SEZIONE I

PRINCIPI GENERALI

Questo Codice Etico (d’ora in avanti “Codice”) è l’insieme dei valori, dei principi e delle linee di comportamento che devono informare l’attività tutta della Romeo, società che eroga servizi di consulenza e formazione nel campo della prevenzione e protezione degli infortuni , nei luoghi di vita e di lavoro e nei cantieri.

La Romeo si ispira, nei suoi rapporti con fornitori, clienti e istituzioni ai principi di lealtà, correttezza e trasparenza. Le relazioni con i fornitori sono disciplinate da regole precise e da

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

criteri oggettivi che escludono sempre interessi personali. Relazioni e interessi personali di un dipendente o un collaboratore che prendono il sopravvento rispetto a un rapporto di lavoro etico, verso fornitori e clienti, causano un esplicito conflitto di interessi i cui effetti sono dannosi sull'ambiente lavorativo e provocano una perdita della reputazione della Società. Qualsiasi relazione con terze parti, fornitori-clienti-istituzioni, che ne può conseguire è in contraddizione con i principi etici e comportamentali nel lavoro quotidiano. Qualora un collaboratore si trovi in una situazione che, anche potenzialmente, può costituire o determinare un conflitto di interessi deve segnalarla tempestivamente all'Organo Amministrativo della Romeo.

Il Codice viene adottato mediante comunicazione dell'Organo Amministrativo ed entra in vigore in pari data.

Il Codice è rivolto a tutti i dipendenti della società ed a coloro ad essa legati da un rapporto di lavoro continuativo o periodico di prestazione d'opera retribuita e/o di consulenza (d'ora in avanti "**Destinatari**").

I Destinatari, nell'esercizio della propria attività lavorativa, debbono uniformarsi al Codice, rendendone effettivi i principi; pertanto, tutti coloro che operano in Romeo, senza distinzioni ed eccezioni, sono impegnati ad osservare e far osservare questi principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

Il presente Codice inoltre, viene portato a conoscenza di tutti coloro che a qualunque titolo, intrattengono rapporti con la Romeo.

La Romeo si impegna, a livello di ogni singolo Destinatario, a promuovere la conoscenza effettiva del Codice istituendo apposita attività di informazione ed aggiornamento, nonché mettendo a disposizione degli stessi, anche mediante sito **www.safetyitalia.it** copia integrale del Codice stesso.

PRINCIPI INFORMATORI DELL'ATTIVITA'

La Romeo è consapevole delle sue molteplici responsabilità sociali, legali ed economiche; conseguentemente il rispetto dei principi etici, l'osservanza di ogni norma giuridica nonché la trasparenza dei risultati contabili-finanziari, contraddistinguono da sempre la condotta dell'Azienda e dei soggetti che operano al suo interno, nella convinzione che il perseguimento del profitto non giustifichi, comunque, il mancato rispetto di alcune regole fondamentali e universalmente condivise.

I principi che informano l'attività della Romeo sono tradizionalmente sintetizzati nel

1. Rispetto dei Clienti;
2. Rispetto delle Persone;
3. Rispetto dell'Ambiente;

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

4. Rispetto dei Fatti;
5. Rispetto delle Leggi.

1. RISPETTO DEI CLIENTI

La soddisfazione dei variegati e disomogenei bisogni ed interessi dei propri clienti, a qualunque categoria essi appartengano, costituisce uno degli obiettivi primari attorno ai quali è strutturata l'intera organizzazione della Romeo.

Lo sviluppo e l'affermazione della Romeo nel mercato, quale attore di riferimento nel proprio settore, si fonda da sempre sulla politica dell'eccellenza e sulla capacità di soddisfare le aspettative dei clienti, mantenendo *standards* di qualità, efficienza ed affidabilità di altissimo profilo.

Il costante impegno che la Romeo riserva alla soddisfazione delle esigenze dei propri clienti si manifesta, fra l'altro:

- attraverso il continuo investimento di risorse umane e finanziarie nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei lavori svolti;
- nell'attenzione che la Società pone affinché, attraverso la garanzia di una costante assistenza ai propri clienti, il rapporto con essi non si esaurisca con la vendita del suo servizio, ma prosegua anche terminati gli stessi;

la Romeo ha costantemente improntato i rapporti con i propri clienti in un'ottica di lealtà, buona fede, equità e trasparenza, tanto in fase di negoziazione quanto in fase di esecuzione dei contratti, avendo cura di non sfruttare o approfittare di eventuali posizioni di debolezza o inferiorità, per imporre condizioni di squilibrio e/o vessatorie.

2. RISPETTO DELLE PERSONE

L'operato della Romeo è improntato, altresì, al rispetto delle persone, siano esse dipendenti e collaboratori della medesima, ovvero terzi che entrano in contatto con essa direttamente o indirettamente, e in maniera più o meno occasionale.

Per quanto attiene ai rapporti con i *dipendenti e collaboratori*, la Romeo si adopera affinché essi siano improntati alla lealtà, alla fiducia ed al rispetto reciproco. Consapevole dell'importanza delle proprie risorse umane, la società è particolarmente attenta alla tutela della sicurezza, della salute e in generale, dei diritti dei propri dipendenti, e si adopera al fine di rendere il luogo di lavoro il più confortevole possibile.

La Romeo, inoltre, garantisce la parità di trattamento e opportunità, applicando esclusivamente criteri meritocratici nella valutazione dell'operato dei propri dipendenti, ed evitando discriminazioni di ogni tipo; la diversità e le peculiarità dei singoli rappresentano,

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

anzi, elementi che la società valorizza, perseguendo il fine ultimo dell'integrazione delle capacità e potenzialità di ciascuno.

Per quanto concerne i rapporti con i propri *fornitori e partners commerciali*, ci si adopera da sempre affinché essi si svolgano nel rigoroso rispetto di alcuni fondamentali principi etici e deontologici, improntando i relativi rapporti commerciali ai più rigorosi canoni di lealtà e buona fede e di rispetto reciproco.

La Romeo nella scelta dei propri fornitori e *partners commerciali* prevede, quali condizioni essenziali ed improrogabili, che essi tengano un comportamento corretto, diligente ed in stretta osservanza delle leggi, con particolare attenzione alla normativa ed alle modalità di condotta in tema di etica nello svolgimento delle attività, di tutela della salute e della sicurezza del lavoro, di rispetto dell'ambiente e di rispetto delle regole e dei principi che la società ha deciso di codificare nel Modello. Al fine di incentivare il rispetto di queste regole di comportamento nello svolgimento dell'attività e di divulgare questo approccio al *business*, la Romeo richiede ai propri fornitori e *partners commerciali* di adottare questi medesimi principi nella scelta dei propri fornitori e subfornitori.

Nello svolgimento della propria attività e nello sviluppo dei rapporti commerciali, sono rispettati i generali principi di correttezza, legalità, lealtà, trasparenza e buona fede, avendo particolare attenzione alla riservatezza delle informazioni confidenziali di ciascun soggetto.

Sotto altro aspetto, un ulteriore obiettivo perseguito è rappresentato dalla sua integrazione nelle *realità locali* in cui si trova ad operare, anche attraverso un impegno attivo nell'ambito di iniziative di solidarietà, culturali e sociali, volte al miglioramento dell'individuo, del benessere sociale e dell'ambiente.

3. RISPETTO DELL'AMBIENTE

La Romeo è profondamente persuasa della necessità di rispettare e salvaguardare l'ambiente, anche e soprattutto al fine di tutelare i diritti delle generazioni future.

Nell'adottare le proprie decisioni, pertanto, tiene sistematicamente in considerazione il loro impatto ambientale, che costituisce, conseguentemente, uno dei parametri fondamentali delle scelte operate dai Soggetti Obbligati.

Sotto altro aspetto, pone la massima attenzione alla ricerca di soluzioni che consentano di neutralizzare o, quanto meno, di minimizzare eventuali conseguenze connesse alla svolgimento della propria attività.

Al fine di attuare al massimo grado questa attenzione per l'ambiente e per la tutela dello stesso, sceglie i propri *partners commerciali* anche in base a tale criterio, pretendendo dagli stessi il rispetto della normativa dettata in materia ambientale.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

4. RISPETTO DEI FATTI

La Romeo è profondamente convinta che il rispetto per la realtà dei fatti comporti necessariamente obiettività, onestà intellettuale, nonché attitudine ad un'imparziale osservazione ed analisi dei fatti.

La Società adotta tale approccio alla realtà, non solo nell'ambito della propria attività produttiva e commerciale, bensì anche, e soprattutto, nelle relazioni con i propri clienti, fornitori, e azionisti, nonché con tutte le pubbliche autorità, siano esse comunitarie, nazionali, o locali.

5. RISPETTO DELLE LEGGI

Al fine di operare in conformità alla legge, riforme e modifiche alle norme vigenti, così come direttive interne, devono essere comunicate e comprese dal documento. Anche la violazione di una legge può influenzare l'opinione pubblica e provocare un cambio d'atteggiamento dannoso da parte di clienti e partner in affari. Inoltre è necessario considerare anche il rischio personale per ciascuno dei dipendenti di incorrere in richieste di risarcimento o sanzioni penali per non aver osservato le leggi.

I dipendenti della Romeo devono attenersi a tutte le normative vigenti e alle direttive interne, a seconda dell'area d'attività. In caso di dubbi, è possibile consultare l'Amministratore Unico. In particolare si richiama l'importanza della normativa relativa agli appalti con la pubblica amministrazione, alla sicurezza sul lavoro, alla tutela dell'ambiente.

6. LA NOSTRA MISSION

La centralità del valore umano si traduce, in termini aziendali, come attenzione per il singolo e valorizzazione dello stesso. La professionalità, le competenze e l'esperienza di ogni singola persona divengono la vera chiave per raggiungere gli obiettivi aziendali. Il successo della Romeo Safety Italia S.r.l. non può essere che il risultato di un efficace ed armonico lavoro condiviso, di una solida organizzazione fatta di persone che nella realtà lavorativa perseguono gli obiettivi della Società nei diversi settori d'intervento.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

SEZIONE II

PRINCIPI ETICI

La Romeo pretende dai Destinatari del Codice la rigorosa applicazione dei principi etici di seguito elencati, che si raggruppano in due distinti (ma correlati) sottoinsiemi: quello dei principi codificati (c.d. principio di legalità) e quello dei principi di comune esperienza (c.d. principi etico-comportamentali).

1. Principio di legalità

Il comportamento dei Destinatari del Codice deve innanzitutto conformarsi alle leggi vigenti nello Stato in cui i Destinatari stessi operano, ivi comprese quelle sovranazionali ed internazionali che lo Stato recepisce.

La Romeo opera nell'assoluto rispetto di dette norme; pertanto, l'Organo Amministrativo ed i dipendenti, nonché coloro che a vario titolo interagiscono con la Società, sono tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze, a conoscere ed osservare le discipline codificate (leggi, atti equiparati, regolamenti) dalle Istituzioni internazionali, statali, regionali e locali ed in particolare le norme di diritto societario con specifica attenzione alla disciplina delle scritture contabili e del bilancio, le norme sulla tutela dei dati personali, della salute e della sicurezza.

2. Principi etico-comportamentali

Tutte le attività lavorative di quanti operano per la Romeo devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale, anche al fine di tutelare l'immagine dell'azienda.

Tutti i Destinatari, nonché quanti operano con la Società, sono tenuti, nello svolgimento delle proprie mansioni e nel divenire della propria vita professionale in Romeo, all'allineamento con i seguenti principi etico-comportamentali:

- **Equità**, ovvero regime comportamentale ispirato al senso comune della giustizia sostanziale;
- **Uguaglianza**, ovvero uniformità di trattamento e relazione sociale nei confronti di ogni interlocutore, prescindendo da differenze di età, sesso, etnia, handicap fisici, religione, grado aziendale, potere economico, influenza sociale;
- **Tutela e valorizzazione della persona**, ovvero rispetto per ciascun individuo, valorizzazione delle rispettive capacità, instaurazione di meccanismi di fiducia e responsabilizzazione dei singoli, atti a rendere solidali i Destinatari e comune la missione aziendale;

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

- **Diligenza**, ovvero assolvimento delle proprie mansioni con cura assidua e scrupolosa attenzione ed accuratezza;
- **Onestà**, ovvero l'educazione a non compiere atti illegali, illeciti od anche solo malvagi, tanto per osservanza dei principi giuridici, del Codice e dei principi morali, quanto per radicato senso della giustizia: i Destinatari debbono avere la consapevolezza del significato etico delle loro azioni, non devono perseguire l'utile personale o aziendale a discapito delle leggi vigenti e delle norme qui esposte, o anche solo compiere azioni che, secondo il comune senso di coscienza, contrastano con l'onestà;
- **Trasparenza**, ovvero esecuzione delle proprie mansioni attraverso un regime di piena intelligibilità dell'operato da parte di chiunque; ogni azione compiuta dai Destinatari e da quanti intrattengono rapporti con la Romeo deve essere pienamente ricostruibile e facilmente individuale in tutti i propri passaggi, di modo che tutti i rapporti siano comprensibili e i rispettivi atti giustificabili;
- **Imparzialità**, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo ed equanime, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa, siano esse pubbliche o private, legate con il Destinatario da rapporti di amicizia od inimicizia, parentela, affinità;
- **Riservatezza**, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale (sia esso di carattere tecnico, logistico, strategico, economico) e personale, in ossequio a tutte le norme vigenti in tema di privacy; la raccolta ed il trattamento di dati sono strettamente riservati agli organi aziendali deputati a ciò e vanno eseguiti rigidamente secondo la disciplina aziendale;
- **Opportunità**, ovvero valutazione critica di ogni azione ed omissione secondo criteri che, qualora non rientranti in altro specifico principio etico-comportamentale, ossequino il senso comune di adeguatezza e pertinenza;
- **Tutela della salute**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di prevenzione e protezione della vita e delle malattie professionali, nonché scrupolosa attenzione all'igiene ed alle condizioni personali e del posto di lavoro;
- **Tutela dell'ambiente**, ovvero rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente ed inquinamento, nonché scrupolosa attenzione ad ogni condotta che, anche minima, offenda il senso comune dell'educazione ambientale; attuazione di programmi di raccolta differenziata di rifiuti e riciclaggio di materiale riutilizzabili; riduzione di ogni forma di inquinamento, sia essa ambientale, acustica, o di qualunque genere.

La Romeo si impegna a valorizzare la persona ed a mantenerne l'integrità fisica e morale, promuovendo la diffusione dei principi etico-comportamentali, incentivandone l'osservanza e punendone l'inottemperanza.

I Destinatari devono uniformarsi ed applicare i principi sopra esposti ricorrendo, nello svolgimento di ogni mansione ed in qualunque circostanza, al senso comune di morale e coscienza.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

SEZIONE III

APPLICAZIONE DEI PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

Al fine di consentire una rigorosa applicazione dei principi esposti, il presente Codice intende individuare gli ambiti di applicazione degli stessi focalizzando l'attenzione sui principali rapporti lavorativi che i Destinatari si troveranno ad intrattenere; a tal fine, occorre distinguere tre macrogruppi: quello concernente i rapporti endo-aziendali; quello dei rapporti extra-aziendali e quello dei rapporti infragruppo.

1. Rapporti endo-aziendali

Per rapporti endo-aziendali si intendono tutti quei rapporti intercorrenti tra i soggetti che ricoprono in Romeo funzioni di livello apicale (organi di amministrazione, organi societari, organi direttivi; d'ora in poi "soggetti apicali"), tra i soggetti che ricoprono in Romeo funzioni di livello subordinato rispetto ai primi (d'ora in poi "dipendenti"), tra i soggetti apicali ed i dipendenti e, infine, tra tutti costoro e l'Organismo di Vigilanza.

In generale, la Romeo pretende da tutti coloro che operano al suo interno il rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo, evitando di creare circostanze in cui le persone possano trovarsi a disagio; evitando la discriminazione e gli abusi di ogni tipo; promuovendo una formazione adeguata alla posizione che ciascuno ricopre.

Per ogni singola funzione interna a Romeo, i ruoli, le competenze, le responsabilità la relativa formazione sono indicati nel Mansionario di cui al sistema Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Per quanto riguarda i conflitti di interesse, nessun dipendente della Romeo, salvo apposita delibera dell'Organo Amministrativo, può svolgere attività a favore della concorrenza, assumere la qualifica di consulente, prestare la propria attività professionale a favore di soggetti concorrenti; nessuno potrà inoltre utilizzare sul lavoro o nel tempo libero beni aziendali o fornire servizi che la Società offre ai propri clienti, senza essere preventivamente autorizzato dall'Amministratore Unico; nessuno può svolgere, durante il proprio orario lavorativo, altre attività non congruenti con le proprie mansioni o responsabilità organizzative, né utilizzare i beni aziendali all'infuori delle mansioni suddette.

Più in generale, stante il rapporto di fiducia tra la Romeo e coloro che operano per essa, tutti i Destinatari devono evitare ogni situazione ed astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale a quelli dell'azienda o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse della Società.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

In particolare:

A. Rapporti tra soggetti apicali.

I soggetti apicali che operano in Romeo sono tenuti alla piena collaborazione ed informazione reciproca, al fine di promuovere il coordinamento ed il perseguimento pieno dei fini aziendali; sono tenuti tanto al rispetto dei principi di legittimità morale quanto a quello dei principi etico-comportamentali, con riferimento alle funzioni che ricoprono; in particolare, devono ottemperare agli obblighi di riservatezza, svolgendo i propri incarichi con piena fedeltà hanno il dovere di operare con completa trasparenza al fine di consentire la ricostruzione di tutte le operazioni che pongono in essere, con speciale riferimento a quelle inerenti movimento di denari in quanto primi rappresentanti della Romeo sono tenuti a trasmettere un'immagine della società pienamente aderente ai principi del presente Codice.

B. Rapporti tra dipendenti.

I dipendenti costituiscono la forza-lavoro che vive quotidianamente a contatto con la realtà interna/esterna. Essi sono tenuti al pieno e costante rispetto dei principi di legittimità morale e dei principi etico-comportamentali; indistintamente tutti i dipendenti della Romeo – seppur gerarchicamente organizzati –, devono osservare ed applicare i principi etico-comportamentali di diligenza, onestà ed uguaglianza, promuovendo la collaborazione e la solidarietà reciproca, favorendo la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto da quello relazionale; sono tenuti all'utilizzo delle risorse e dei marchi nei limiti consentiti loro dalle mansioni che sono chiamati ad assolvere, senza mai abusarne né per fini estranei né all'infuori dell'orario richiesto dalla loro attività lavorativa; sono infine chiamati ad ottemperare a tutte le prescrizioni enunciate dal Contratto Collettivo che li riguarda, nonché a tutte le prescrizioni sindacali inerenti il comportamento da tenere tra colleghi dipendenti.

C. Rapporti tra soggetti apicali e dipendenti.

I soggetti apicali sono tenuti ad un esercizio equilibrato, equo e non discriminatorio dei propri poteri nei confronti dei dipendenti, nel rispetto della persona e della sua dignità; essi non devono in alcun modo abusare della propria posizione né nel corso del momento selettivo del personale dipendente (momento che deve svolgersi su base esclusivamente meritocratica e/o su meccanismo imposto dalla legge), né durante l'esecuzione del rapporto di lavoro; essi devono dare disposizioni sempre e solo conformi alla legge ed ai principi del Codice e devono

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

astenersi da qualunque condotta vessatoria e/o intimidatoria volta a far violare i suddetti principi al personale dipendente.

I dipendenti, dal canto loro, sono tenuti al rispetto delle direttive impartite dai soggetti in posizione apicale ed alla loro diligente esecuzione, a patto che gli ordini stessi non risultino palesemente in contrasto con le leggi vigenti e/o con i principi del presente Codice; essi devono, inoltre, segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali situazioni di fatto – nelle quali dovessero imbattersi – in contrasto con le leggi vigenti e/o con i principi del presente Codice.

D. Rapporti tra soggetti apicali, dipendenti ed Organismo di Vigilanza.

Tanto i soggetti apicali quanto i dipendenti sono obbligatoriamente tenuti a recepire e prestare attenzione a tutte le direttive e le comunicazioni dell'Organismo di Vigilanza di cui al Modello Organizzativo, attenendosi scrupolosamente alle indicazioni fornite; al fine di prevenire potenziali comportamenti a rischio, i destinatari del presente Codice Etico saranno tenuti a interpellare l'Organismo di Vigilanza per ottenere, in forma anonima e riservata, suggerimenti sui comportamenti da adottare per ottemperare al Codice anche in caso di dubbi o necessità di consigli di carattere etico-comportamentale, nonché per ogni situazione, condotta, evento, circostanza che possa entrare in contrasto con le leggi vigenti e/o col presente Codice Etico.

2. Rapporti extra-aziendali.

La Romeo è una società che intrattiene spesso rapporti con i terzi, siano essi fornitori, clienti (privati, d'ora in avanti "clienti", o Pubblica Amministrazione, d'ora in avanti "P.A.") o mass-media.

In generale i Destinatari sono tenuti, nei suddetti rapporti d'affari con i terzi, ad un comportamento etico e rispettoso delle leggi, improntato alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza, efficienza, equità così come definito dagli standard del Codice.

3. Rapporto con i destinatari

La Romeo uniforma i propri processi di selezione ed acquisizione del personale al rispetto dei principi e valori enunciati nel proprio codice etico secondo criteri comparativi basati sul merito. Inoltre, prevede l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane, uniformando i propri processi decisionali in materia al criterio della ricerca della massima efficienza e del raggiungimento degli obiettivi. A tal fine le risorse umane della Romeo vengono impegnate seguendo criteri di merito, efficacia ed efficienza, nel rispetto della legge, della contrattazione collettiva applicata e dei principi etici di riferimento.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

I destinatari adempiono ai propri doveri d'ufficio conformemente agli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro concluso con la Romeo ed uniformano il proprio operato alle disposizioni del presente codice etico.

I destinatari sono tenuti ad operare seguendo quanto definito nel modello di organizzazione, gestione e controllo, in un'ottica tecnico/economica, e di responsabilizzazione nei confronti dei diversi committenti siano essi soggetti privati o dotati di personalità giuridica privata o pubblica.

L'osservanza delle disposizioni contenute nel codice etico costituisce parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali facenti capo ai destinatari.

La violazione di tali disposizioni costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dai rapporti intrattenuti a qualsiasi titolo con la Romeo e, quindi, illecito disciplinare sanzionato dal Codice Disciplinare o inadempimento contrattuale con ogni conseguenza di legge.

E' fatto divieto assoluto ai destinatari di dare e promettere denaro o altra utilità a favore di clienti e di terzi, finalizzati al conseguimento di un vantaggio, anche non economico, nell'interesse dell'azienda o del soggetto agente.

E' fatto divieto ai destinatari di ricevere denaro, doni o qualsiasi utilità (il cui modico valore non costituisca segno di mera cortesia) da clienti e da terzi (con particolare riferimento ad enti pubblici, aziende subappaltatrici, e tutti i fornitori d'interesse per la Romeo nello svolgimento della propria attività).

I destinatari che ricevano doni o altre utilità al di fuori di quelle di modico valore, costituenti pratiche di ordinaria cortesia, sono tenuti a darne tempestiva comunicazione all'OdV, il quale ne valuterà l'entità e la rilevanza, provvedendo eventualmente alla restituzione e ad informare nel contempo il cliente od il terzo circa la politica della Società in materia.

Ciascun destinatario è tenuto al rispetto dei principi enunciati nel presente codice etico in ogni occasione in cui, a qualsiasi titolo, intrattenga rapporti, anche con i mass-media, o effettui tramite questi qualsivoglia dichiarazione comportanti anche solo potenzialmente un qualsiasi riflesso sull'immagine dell'azienda.

L'azienda promuove e valorizza un sistema di preparazione e formazione continua, oltre che professionale ed etica.

La Romeo si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, eccezion fatta per quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

A. Rapporti con i fornitori.

Nella selezione dei fornitori di qualsiasi natura, la Romeo adotta criteri di valutazione comparativa idonei ad individuare il miglior contraente, in ragione della qualità del bene/servizio rapportata al miglior prezzo o all'offerta più vantaggiosa.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

E' fatto divieto assoluto ai destinatari di svolgere pratiche di favore ad utilità dei terzi, atte a costituire disparità di trattamento o posizioni di privilegio nelle procedure di acquisto di beni e servizi, nonché per la realizzazione di opere.

I destinatari preposti alla stipula di contratti o al conferimento di incarichi di qualsiasi natura per conto della Romeo, devono improntare i procedimenti negoziali alla ricerca del massimo vantaggio per la stessa, alla luce dei criteri stabiliti dalla normativa di settore ed agli indirizzi aziendali di esecuzione posti a garanzia della scelta del contraente, ed uniformando il proprio agire ai principi di Trasparenza ed Imparzialità.

I destinatari di cui al punto precedente, nello svolgimento delle funzioni cui sono preposti, devono agire nell'esclusivo interesse della Società, astenendosi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto di interessi, ovvero si possa configurare ipotesi di reato od altri illeciti. La violazione da parte del terzo dei principi alla base del codice etico della Società, potrà comportare la risoluzione, anche di diritto, del rapporto contrattuale in essere, nonché il pieno diritto della Romeo, di chiedere ed ottenere il risarcimento dei danni patiti per la lesione della propria immagine ed onorabilità.

A tal fine la regolamentazione dei rapporti della Romeo, con i terzi potrà prevedere clausole di risoluzione dei contratti con il contenuto di cui sopra.

B. Rapporti con i clienti/committenti.

L'avvicinamento della clientela può avvenire solo ed esclusivamente attraverso i canali pubblicitari approvati e promossi dalla Società.

E' vietata ogni forma di accaparramento della clientela che violi la normativa sulla concorrenza e che non rispetti le norme regolamentari e di legge del settore della vigilanza privata; è altresì vietata ogni altra forma surrettizia di avvicinamento della clientela che si concretizzi in atti illeciti o contrari al Codice.

C. Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.

I rapporti che la Romeo intrattiene con pubblici ufficiali o con incaricati di un pubblico servizio – che operino per conto della P.A. - centrale e periferica, devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice Etico e delle procedure e dei protocolli interni.

Con particolare riferimento ad operazioni relative a gare d'appalto, contratti, autorizzazioni, licenze, concessioni, richieste e/o gestione ed utilizzazione di finanziamenti comunque denominati di provenienza pubblica (regionale, nazionale e/o comunitaria), gestione di commesse, rapporti con autorità di vigilanza o altre autorità indipendenti, enti previdenziali,

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

enti addetti alla riscossione dei tributi, organi di procedure fallimentari, civili, penali o amministrative e simili, ogni contatto con i terzi deve avvenire da parte degli organi societari e dei soggetti espressamente incaricati, in linea con le strategie aziendali e per iscritto; ogni carteggio con i soggetti pubblici di cui sopra deve essere protocollato ed inventariato. I soggetti incaricati al compimento delle operazioni sopraelencate devono riferire al soggetto delegante secondo le norme di legge ovvero le procedure organizzative interne.

D. Rapporti con i mass-media e gestione dell'informazione.

I rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, gli interlocutori esterni, devono essere tenuti solo da soggetti a ciò espressamente delegati, in conformità alle procedure ed alle disposizioni adottate dalla Romeo.

Qualsiasi richiesta di notizie da parte dei mass-media ricevuta dal personale deve essere comunicata all'Amministratore Unico, che avrà cura, ove necessario, di divulgare le notizie non riservate.

La comunicazione verso l'esterno, comunque, deve seguire i principi guida della verità, correttezza, trasparenza e prudenza, al fine di non indurre ad interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

E' rigorosamente vietata ogni forma di investimento, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate.

In nessun caso, nella gestione delle informazioni, potranno essere adottati comportamenti di insider trading o di utilizzazione a vantaggio proprio o di terzi di dati, notizie o opportunità di affari appresi nell'esercizio dell'incarico o comportamenti di altra natura che abbiano quale conseguenza il depauperamento del patrimonio aziendale o siano volti ad arrecare indebiti vantaggi personali o a terzi.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto della Romeo sono tenuti a mantenere la massima riservatezza ed a non divulgare o richiedere indebitamente notizie su documenti, know how, progetti di ricerca, operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

Costituiscono informazioni riservate o segrete quelle oggetto di specifiche normative o regolamentazioni, nonché quelle contrattualmente segrete.

Sono inoltre riservate tutte le notizie apprese nello svolgimento dell'attività lavorativa la cui diffusione ed utilizzazione possa provocare un pericolo od un danno all'azienda e/o un indebito guadagno al dipendente o a terzi.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

E. Rapporti con gli azionisti e gli investitori.

Romeo, nell'impegnarsi con i propri azionisti al perseguimento degli obiettivi di cui sopra, garantisce loro un'assoluta parità di trattamento, evitando di accordare favoritismi di qualunque genere, o preferenze a qualsiasi titolo, ad alcune categorie di azionisti, ovvero ad altri investitori.

Romeo tutela l'integrità patrimoniale e la sicurezza di quanti investono nella sua crescita e nel suo sviluppo, attraverso la massima attenzione riservata alla correttezza ed alla trasparenza della gestione finanziaria e contabile, nonché mediante l'implementazione di efficaci strategie di contenimento dei rischi.

Romeo presta la massima attenzione affinché i Soggetti Obbligati che ricoprono ruoli decisionali evitino scrupolosamente qualsiasi situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, con la Società.

F. Rapporti con la collettività.

I Soggetti Obbligati sono tenuti ad adoperarsi affinché la Romeo si integri pienamente con le realtà locali nelle quali svolge la propria attività.

Nel rispetto della reciproca autonomia e indipendenza, la Romeo promuove lo sviluppo economico, il progresso e la valorizzazione delle realtà locali, rispettandone le singole peculiarità anche attraverso il sostegno e la collaborazione ad iniziative culturali, educative e sociali.

SEZIONE IV

OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

Tutti i Soggetti Obbligati sono tenuti a conoscere e ad osservare le norme contenute nel presente Codice Etico, del quale la Romeo garantisce la capillare diffusione, sia al suo interno che all'esterno, anche mediante pubblicazione sul sito internet.

La Società invita i propri collaboratori e dipendenti, nonché qualsiasi terzo che intrattenga rapporti più o meno occasionali con la Società stessa, a segnalare ai responsabili di riferimento e/o all'Organismo di Vigilanza, appositamente istituito in conformità alle disposizioni del Decreto, qualsivoglia violazione delle disposizioni di cui ai precedenti articoli eventualmente posta in essere dai Soggetti Obbligati.

La Romeo caldeggia, altresì, la segnalazione all'Organismo di Vigilanza, da parte degli stessi soggetti di cui al precedente paragrafo, di eventuali disfunzioni del Codice o del Modello.

Romeo Safety Italia S.r.l.	
CODICE ETICO (Modello di Organizzazione Gestione e Controllo) ex D.Lgs.231/2001 e s.m.i.	
Rev. 01 del 16/09/10	D. Lgs. 231/01

SEZIONE V

SANZIONI

I Soggetti Obbligati che pongano in essere comportamenti contrari alle previsioni del presente Codice Etico saranno passibili dell'applicazione di sanzioni disciplinari ai sensi del vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi in uso presso la Romeo, nonché del Codice Disciplinare integrato e reso noto ai destinatari.

Con riferimento alle sanzioni nei riguardi di detti lavoratori, queste vengono irrogate nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 della legge 20 maggio 1970 n. 300 e nel Regolamento interno adottato dalla Romeo Safety Italia S.r.l.